

LUSTED MEN

Open collection of erotic pictures of men

Lusted Men est une enquête initiée à l'été 2019 avec pour objectif de questionner l'érotisation du corps des hommes* par la photographie. Où sont les images érotiques d'hommes* ? Ces représentations existent, elles sont mêmes nombreuses, mais elles restent cachées dans les tiroirs, dans les imaginaires ou cantonnées à certains circuits de diffusion. Et lorsqu'elles sont montrées au grand public, ces images sont bien souvent identiques et lisses : que cela soit dans l'industrie cinématographique, publicitaire ou pornographique, notre culture visuelle s'attache à dépeindre les hommes en position de force et d'action. Leur corps n'est que très rarement lascif, ou vulnérable ; l'intime n'est pas un terrain de conquête et l'érotisme reste généralement associé à la féminité.

En partant de ce constat, et pour frayer d'autres pistes, Lusted Men encourage les photographes, professionnel·les comme amateur·trices – indépendamment de leur genre ou de leur orientation sexuelle – à faire mouvement pour créer ensemble une collection de photos érotiques d'hommes* qui leur ressemble. Au moyen d'un appel à contributions, Lusted Men entend construire une archive visuelle de l'intimité contemporaine, proposant des représentations plus libres, joyeuses et inclusives.

L'archive rassemble à ce jour plus de trois cents photographes et mille images, allant de nus travaillés et réalisés en studio aux selfies post-coïtaux des plus spontanés. Cette exposition présente le premier chapitre de Lusted Men : elle réunit les contributions de la collection 2019, à raison d'une image par photographe, révélant la pluralité des histoires et des registres d'images qui la composent.

D'abord reçues sur une plateforme digitale, les images ont été indexées à l'aide de hashtags. Ces mots-clés ont servi d'outil méthodologique pour, d'une part, déceler des thématiques communes au sein de la collection et de l'autre, dénoter des éléments singuliers à chaque contribution. Ils sont à l'envi allusifs ou descriptifs et jouent tour à tour de la paraphrase, du décalage et de l'humour. Se référant autant aux images qu'aux textes les accompagnant, ils réaffirment la place cruciale qu'occupe l'écrit dans l'enquête Lusted Men.

Chaque contribution photographique s'accompagne en effet d'un questionnaire rempli par les participant·e·s qui interroge leur rapport à l'érotisme, renseigne des éléments de contexte relatifs à la prise de vue et tente de rendre sensible l'expérience des photographes ou des modèles. Donnant à lire la diversité des démarches, un ouvrage mis à la disposition des spectateur·rice·s réunit l'intégralité de ces témoignages. Il permet d'(entre)voir que l'intime, plus que jamais, est politique.

Des extraits de ces questionnaires ont été sélectionnés et insérés parmi les photographies présentées dans l'exposition. Issus de fichiers numériques, ces images et ces textes ont été convertis en diapositives et se déploient sur la surface du mur. Ils ont ainsi retrouvé la matière ; ils font corps avec le propos. Le dispositif technique de la diapositive a une résonance particulière dans l'histoire épistémologique de la sexualité : on peut, à ce titre, rappeler l'usage qu'en a fait le sexologue pionnier Magnus Hirschfeld pour la diffusion de ses théories, notamment par la constitution d'un "atlas scientifique et visuel des sexualités" riche de plus de 800 diapositives représentant des identités de genre et des pratiques sexuelles hors des normes établies. Dans l'exposition Lusted Men, la sensualité du médium n'est pas non plus anodine : elle invite au jeu, en proposant au·à la spectateur·trice différentes pratiques de visionnage. Parallèlement à la projection en grand format, les diapositives sont consultables à la loupe, au travers d'une visionneuse. De la séance publique à la contemplation intime, elles permettent ainsi d'alterner entre l'appréciation collective de l'image et le plaisir du voyeurisme en solitaire.

Ces diapositives sont mises en regard avec deux œuvres de photographes ayant fait de l'érotisation des corps d'hommes une de leurs signatures : un tirage argentique de Pierre Molinier et un autoportrait de Robert Mapplethorpe. Jouant à la fois du nu et de la parure, ces images rappellent toutes deux l'effet performatif du processus photographique. Elles s'intègrent parmi une sélection d'ouvrages faite auprès de la librairie Les mots à la bouche située dans le 11ème arrondissement de Paris. Traitant de photographie, de féminisme, de théorie visuelle et queer, ces livres composent une bibliographie qui nourrit et informe le projet Lusted Men : un collectif et une association à vocation anti-sexiste qui rejette les assignations. Nous souhaitons que les hommes se laissent regarder comme sujets désirables et explorent en eux ce qui est érotique ; nous encourageons les femmes* à être actrices de leurs désirs et à éduquer leur regard à l'érotisme du corps de l'autre. Au-delà des constructions binaires, nous invitons toutes les voix désirantes, longtemps tues dans des corps objectifiés, à tenter, risquer et oser découvrir ce qu'elles aiment regarder. La collecte reste ouverte et prête à accueillir de nouvelles contributions via www.lustedmen.info !

*s'identifiant comme tel.le.s